

CUSTOMER EXPERIENCE IN PRIMO PIANO

CON IL COVID-19 FOCUS SU ASSICURAZIONE SALUTE

1

PRIORITÀ: PROTEZIONE SALUTE



+800% RICERCHE ONLINE SU ASSICURAZIONI SALUTE*



1,8 MILIONI DI SOTTOSCRITTORI POLIZZE COVID IN ITALIA*



89% SPESA SANITARIA PRIVATA FINANZIATA CON PROPRI RISPARMI IN ITALIA**

Fonti: *dati primi 6 mesi 2020 IIA | ** dato ottobre 2020 Ania

2

NUOVI BISOGNI, NUOVE SFIDE

QUALI PERCORSI PER LE COMPAGNIE ASSICURATIVE?



COME CONCENTRASI SUL PROPRIO BUSINESS METTENDO IN PRIMO PIANO LA **CUSTOMER EXPERIENCE?**

3

PER LE COMPAGNIE ASSICURATIVE, È TEMPO DI BPO

WINFLOW SI OCCUPA DI...



4

QUALI VANTAGGI?

